

Pablo Álvarez de Eulate González

Gestor cultural y politólogo

por Andrea González

¿Cómo comenzó en la gestión musical?

Para "La Porta" un proyecto de danza contemporánea en Cataluña gracias a mi hermana Ana, bailarina y coreógrafa. Después en Madrid en la librería El Tragaluz y gracias al Master del ICCMU, profesionalmente en la Expo Lisboa '98.

¿Qué personajes le han influenciado más?

Por sus valores, ideales, fracasos y triunfos, personas muy cercanas, familiares y amigos. Personalidades como Laín Entralgo por su idea de la esperanza y la amistad, motores de actividad. Martha Graham, Fredy Mercury, Herman Hesse...

¿Qué significa la música para usted?

Arte, una vía de comunicación entre el creador, el intérprete y quien escucha con atención. La música nos hace comprender, nos transforma de modo que es capaz de darnos altura de pensamiento, lucidez y orientar hacia lo trascendente.

¿Tiene el público más interés en escuchar a los intérpretes o al repertorio?

Quizás el intérprete eche un pulso al compositor. Ambos crean. Es claro que la popularidad atrae, a veces con trampa, pero las mejores con verdad. Buscamos emoción y experiencia, conmovemos con el aprendizaje, llegar a ser más.

¿Es suficiente la música en estado puro o el público pide más estímulos que enriquezcan su experiencia de concierto?

Cuando acudimos a un concierto estamos predispuestos a conocer, observar, experimentar. En el teatro o auditorio los accesos y el vestíbulo son espacios fundamentales de relación y encuentro. Ahí tenemos mucho que trabajar.

Algunas ideas que ya haya puesto en práctica en esta línea...

Siempre me ha parecido muy atractiva la idea de promover encuentros entre los creadores y el público. Humaniza la relación, genera comunicación y mercado, que es algo muy saludable. Con buen lenguaje y buen champagne, mejor aún...

¿Qué le parecen los conciertos por streaming, ¿son una estrategia positiva o negativa para los auditorios?

El streaming nos hace disfrutar de un concierto porque nos da una idea de lo que en el lugar está aconteciendo. Pero no nos engañemos, no deja de ser realidad virtual. Todo depende de la sabiduría que uno tiene para deleitarse y saborear la vida.

¿Qué cambios ha vivido en la gestión musical durante los últimos años?

La internacionalización. La crisis económica y la generalización de la comunicación en redes, ha ampliado el espacio de búsqueda. Estamos más en el mundo, hay más conocimiento sobre el valor de los mercados para el desarrollo de la cultura.

¿Puede compartir alguna anécdota que le haya metido en un aprieto?

Recuerdo un autobús perdido por la Mancha con importantes críticos y periodistas rumbo al estreno de una ópera en Tomelloso. Se tuvo que retrasar el estreno con el público en la sala. Ante el delirio lo mejor es templanza, buen humor y generosidad.

¿Cuál es su gran objetivo a largo plazo?

Ampliar mi campo de actuación, atender al valor más que al precio

es la clave. Tenemos que recuperar mucho patrimonio arquitectónico y paisajístico. La riqueza desatendida es enorme. Hay mil lugares que reactivar con la música, con la cultura.

¿Y su motto en la vida?

"Melius es Optimus". Mejor cuanto mejor, o mejor son los mejores según la traducción de Google. No se latín, pero me encantaría y también griego, ruso, alemán, árabe y chino. Mi motto en realidad es una bici que no contamina.

Un consejo para los jóvenes músicos que quieren abrirse camino en la industria musical...

El secreto es la actitud, la calidad de la mirada y el pensamiento. Creo en el trabajo y en los encuentros internacionales, en la comunicación. Es fundamental la autoestima y huir de programadores que utilizan el arte y no corresponden adecuadamente.

¿Cuál es la clave para que una propuesta musical sea contratada por una sala de conciertos de cierto renombre?

Un buen manager y ser excelente, ofrecer más que pedir. Negociar si hay atención y siempre ser honesto y realista. Conocer muy bien a los programadores de las salas en las que uno se quiere presentar. ¿Qué significa para cada uno "renombre"?

¿Tienen las mujeres suficiente visibilidad en el ámbito musical?

Por mi educación siempre nos he visto a mujeres y hombres como iguales, por lo tanto, debemos tener el mismo derecho a la visibilidad en todos los ámbitos. Insisto, lo interesante son los valores. Descarto los prejuicios y los estereotipos limitantes.

¿Qué mensaje les daría a los políticos encargados de la gestión cultural de nuestro país?

Hacer política no es hacer gestión. Hacer política es proponer ideas inspiradoras. Una política cultural muestra objetivos para un ámbito determinado. Debemos ser competentes y buenos, pero nunca contra los demás. Nadie sabe de todo.

¿Qué importancia tiene la educación en nuestra vida musical?

La calidad de la educación lo es todo. Un buen maestro es insustituible y siempre va más allá de la mera técnica. Un maestro puede ser además un buen amigo, un psicólogo, un verdadero impulso vital. Releamos a los clásicos.

Las líneas más importantes de su filosofía en la gestión musical...

Desarrollar el valor y humanizar la actividad. Saber entender la riqueza y combatir la pobreza. Dignidad frente a indignidad. La buena música puede llegar a poner muchas cosas en su sitio, aporta lucidez a nuestras mentes y nos abre las puertas.

¿Por qué recomendaría ir a un concierto?

Por los mismos motivos por los que voy yo. La música nos ayuda a vivir mejor. El esfuerzo de los músicos es extraordinario. Debemos reconocer generosamente el trabajo que supone crear las cosas y los momentos. Demos valor a lo que vale.

Una pregunta para el público...

¿Dónde trabajan, cuánto ganan y qué producen a cambio los gestores culturales? ¿Qué esperan de los gestores culturales y cómo colaborarían a que aprendamos a vivir mejor? ¿En cultura, qué es inversión y qué supone un gasto?



Andrea González es gestora musical, pianista, pedagoga y divulgadora
www.andreagonzalezperez.com

Este mes, Andrea entrevista a Pablo Álvarez de Eulate,
 gestor cultural y politólogo

Pablo Álvarez de Eulate en @Pablo Álvarez De Eulate

Pablo Álvarez de Eulate en @PabloEulate

