

# Oriol Aguilà

## director del Festival Castell de Peralada

por Andrea González

### ¿Cómo comenzó en la gestión musical?

Descubrí que la ópera era mi pasión la primera vez que pisé el Liceu... Años más tarde, la tragedia del incendio del Teatro me llevó a dirigir el programa de mecenazgo para la reconstrucción del Teatro y trabajé en el proyecto durante los primeros diez años en el nuevo Liceu... Así pude vivir un equipamiento de ópera desde dentro. Un privilegio.

### ¿Qué personajes le han influenciado más?

De aquel período en el Liceu sin duda el tándem irreplicable y tan adelantado a su tiempo que formaron Josep Caminal y Joan Matabosch, luego el estilo de dirección de Rosa Cullerell que estubo en la dirección general del Teatro... Ya en Peralada la exquisita filantropía de Carmen Mateu.

### ¿Qué significa la música para usted?

Creo que significa plenitud. Diría que lo opuesto al vacío. Nos golpea emocionalmente como ningún otro arte. Asociado a felicidad, alma, inteligencia... y, por qué no decirlo, con un componente terapéutico y medicinal. No encuentro mejor reflejo de la vida que la música y suscribo que sin música la vida sería un error.

### ¿Tiene el público más interés en escuchar a los intérpretes o al repertorio?

Partimos de que el intérprete debe estar al servicio del compositor. La atracción por las "estrellas" y el virtuosismo se hace más evidente en nuestra era. Las tendencias, modas, todo lo que vivimos tan efímero nos conduce cada vez más a esta realidad. Cada día será más difícil corregir esta tendencia. Lo contrario es ir a contracorriente, aunque a veces nos pese.

### ¿Es suficiente la música en estado puro o el público pide más estímulos que enriquezcan su experiencia de concierto?

Esta sociedad interactiva e impulsiva que se nos viene encima demanda estímulos inmediatos y permanentes. Todo un reto para nuestro género... No digo que sea necesario un viraje brusco, pero sin duda hace falta una evolución en nuestro formato para que los nuevos públicos se interesen.

### Algunas ideas que ya haya puesto en práctica en esta línea...

Música y enoturismo, música y naturaleza, música y gastronomía. El estreno de la ópera de García Demestres, *La extraordinaria vida de Sugar Blood* en Peralada contó con la colaboración del Celler de Can Roca. Y Jordi Roca, mejor postrero del mundo, hizo un postre para diabéticos que degustó el auditorio del concierto durante el entreacto...

### ¿Qué le parecen los conciertos por streaming, ¿son una estrategia positiva o negativa para los auditorios?

Es una buena herramienta de comunicación y conexión con audiencias globales. La ópera en cine en concreto es un acontecimiento muy apetecible. Otra cosa son los efectos que tenga para la ocupación de los Teatros de forma presencial.

### ¿Puede compartir alguna anécdota que le haya metido en un aprieto?

Puede imaginar que a lo largo de un festival ocurren muchísimas. Algunas son muy simpáticas, como la búsqueda *last minute* de una guitarra clásica para los *encore* de nuestro querido Juan Diego Flórez, que facilitó el ebanista del pueblo. Y el éxito fue apoteósico.

### ¿Cuál es su gran objetivo a largo plazo?

Poder continuar vinculado a proyectos que me motiven y emocionen. Trabajar con la máxima honestidad y coherencia posibles. El trabajo bien hecho.

### ¿Y su motto en la vida?

No funciona con un decálogo pero quizás sería algo así como "ponte siempre en la piel y en la mente de quien tienes delante". Es lo que ahora llamamos empatía...

### Un consejo para los jóvenes músicos que quieren abrirse camino en la industria musical...

Defender un criterio. Y en carreras iniciadas, saber decir que no, esperar el momento para cada proyecto y para cada rol, para interpretar una obra de madurez. Es verdad que el tren pasa una vez en la vida, por ello los jóvenes en algunos

casos deben dejarse asesorar por buenos mentores o consejeros de carrera.

### ¿Cuál es la clave para que una propuesta musical sea contratada por una sala de conciertos de cierto renombre?

Depende del rumbo y orientación de cada sala. Pero todos los programadores deberíamos reservar espacios para nuevas apuestas y formatos, para los artistas por descubrir. Y no solo en los espacios *emerging u off*, sino en las programaciones oficiales.

### ¿Qué cambios ha vivido en la gestión musical durante los últimos años?

El programador y gestor de hoy debe pensar sobre los temas que afectan a la sociedad: sensibilidad en temas de territorio, medio ambiente, inclusión social, igualdad, paridad, transversalidad... Y ya en lo concreto, por ejemplo, pensar en cómo generar contenidos musicales para la ventana audiovisual.

### ¿Qué mensaje le daría a los políticos encargados de la gestión cultural de nuestro país?

Simplemente que tomaran decisiones con visión de largo plazo. Así de fácil. Que piensen que sus actuaciones dejen huella cuando ellos no estén. Y que se rodeen de un equipo con conocimiento en los ámbitos en los que toman decisiones.

### ¿Cree que la gestión musical en España podrá en algún momento contar con más patrocinio privado como ocurre en EE.UU?

Hasta hace poco hubiera respondido que no. Ahora que el mundo se transforma tan rápidamente y que el compromiso de los gobiernos decae en el ámbito cultural, no descartaría un escenario así incluso en la Europa continental. Personalmente me gustaría que Europa conservara un modelo mixto de equilibrio público y privado.

### ¿Qué importancia tiene la educación en nuestra vida musical?

Me disculparé pero sinceramente creo que la educación musical de base es ineficaz por no decir prácticamente nula... Es mi opinión... y me entristece enormemente. Otra cosa es el buen nivel de nuestro país en la educación superior.

### Las líneas más importantes de su filosofía en la gestión musical...

En lo que a Peralada afecta apostamos por un festival referente en lírica y danza, apoyando la nueva creación y los estrenos, la vertiente teatral de los montajes operísticos, la tradición de voces del festival, las residencias y la participación del territorio en proyectos como el campus y las producciones *km cero*. Toda vez que trabajamos para una internacionalización que aporte prestigio e impacto positivo a la población del entorno. Y una visión europea y transpirenaica. También motor de industria cultural.

### ¿Hay suficientes profesionales del sector musical gestionando las instituciones musicales o se debería profesionalizar todavía más?

La profesionalización siempre es necesaria y avanzamos en esta dirección. Demasiado a menudo las decisiones se han tomado al margen de los artistas. Pero también creo que cada proyecto o equipamiento necesita un perfil *ad hoc* y para cada contexto.

### Si no trabajara en este campo, ¿qué le gustaría hacer?

Estoy muy abierto a disfrutar de cada momento y circunstancia que me brinde la vida... Sinceramente no me lo planteo hoy por hoy...

### ¿Por qué recomendaría ir a un concierto?

El poder transformador de la música. Me sigue sorprendiendo. Y como decía, su capacidad de dar felicidad, placer, también de pensamiento y aprendizaje. Pero para iniciarse adecuadamente hay que escoger bien el concierto a recomendar. Y quitarnos unas cuantas etiquetas de encima...

### Una pregunta para el público...

Mi gran reto sin respuesta es cómo educar mejor a los que ahora empiezan su trayecto vital, y como la música que (tradicionalmente y de forma confusa) hemos denominado "clásica" o "cultura" puede y debería formar parte de sus vidas. La pregunta que lanzaría es cómo conseguir que la música que hoy escuchamos en nuestros auditorios puede ser parte de la vida de los jóvenes en la era de las tecnologías...



Andrea González es gestora musical, pianista, pedagoga y divulgadora.  
[www.andreagonzalezperez.com](http://www.andreagonzalezperez.com)

Este mes, Andrea entrevista a Oriol Aguilà, director del Festival Castell de Peralada, festival que acaba de presentar una producción de *Madama Butterfly* en la Royal Opera House de Muscat (Omán).

[www.festivalperalada.com/es](http://www.festivalperalada.com/es)

Festival Castell de Peralada en

@FIMCPeralada

