

Violeta Amargant responsable del Servicio Educativo de L'Auditori

por Andrea González

¿Cómo comenzó en la gestión musical?

Cuando tenía 17 años hice de voluntaria acompañando a niños y niñas que participaban en el proyecto Cantania. Después de ver su reacción durante los ensayos y el concierto, supe que quería dedicarme a aquello.

¿Qué personajes le han influenciado más?

A pesar de todo lo aprendido durante la carrera y el máster, creo que quienes me han influenciado más son personas con la que he trabajado: Ana Mateo y Patrick Alfaya, cuando trabajé con la OBC, Jillian Barker y Sean Gregory, cuando estuve en el Barbican y sobre todo, Assumpció Malagarriga, creadora del Servei Educatiu de L'Auditori, que sigue siendo una referencia clave para todos nosotros.

¿Qué significa la música para usted?

Un elemento esencial de mi vida tanto personal como profesional.

¿Tiene el público más interés en escuchar a los intérpretes o al repertorio?

Supongo que depende del público. En mi caso, se combinan ambas cosas.

¿Es suficiente la música en estado puro o el público pide más estímulos que enriquezcan su experiencia de concierto?

La música es suficiente en estado puro. En nuestros conciertos escolares y familiares, añadimos otros estímulos visuales (iluminación, vestuario, en algunos casos recursos audiovisuales...), pero siempre entendiendo la música como protagonista y siempre con la voluntad de ayudar a escuchar y no de distraer.

Algunas ideas que ya haya puesto en práctica en esta línea...

En el Servei Educatiu hemos trabajado con coreógrafos como Cesc Gelabert, Enrique Cabrera o Toni Mira (jeste año trabajaremos también con Antonio Ruz!), con directores de escena como Juan Pablo Mendiola, Jorge Picó... ¡Hemos trabajado hasta con La Cubana! Estamos siempre explorando nuevas ideas en este ámbito.

¿Qué le parecen los conciertos por streaming, ¿son una estrategia positiva o negativa para los auditorios?

Para mí es un complemento, una opción más. Hace años que en casa estamos suscritos al Digital Concert Hall de la Berliner Philharmoniker y, no pudiendo ir a Berlín cada fin de semana, nos encanta ver el concierto desde el sofá de casa.

¿Puede compartir alguna anécdota que le haya metido en un aprieto?

¡Uy! Un montón... la más divertida que recuerdo es de hace un par de años: estrenamos una producción con la Banda Municipal de Barcelona y La Cubana y la noche antes del estreno estábamos todos hinchando globos enormes con forma de palmera.

¿Cuál es su gran objetivo a largo plazo?

No tenemos un gran objetivo. Tenemos muchos. Supongo que si hubiese que resumirlos todos, sería continuar siendo una referencia en el ámbito de la educación musical del sur de Europa.

¿Y su motto en la vida?

No tengo un motto. Intento ser honesta con lo que hago y esforzarme cada día para hacer las cosas lo mejor posible.



Andrea González es gestora musical, pianista, pedagoga y divulgadora.
www.andreagonzalezperez.com

Este mes, Andrea entrevista a **Violeta Amargant**, responsable del proyecto educativo que L'Auditori ampliamente ofrece en varios formatos, como son los conciertos y talleres para familias y escuelas, la formación de profesorado y la edición de materiales didácticos.

www.auditori.com

Violeta Amargant en 

@VioletaAmargant



Un consejo para los jóvenes músicos que quieren abrirse camino en la industria musical...

Que estén abiertos a trabajar con nuevos formatos, nuevos repertorios, otras disciplinas artísticas... Que exploren y no pierdan la curiosidad.

¿Cuál es la clave para que una propuesta musical sea contratada por una sala de conciertos de cierto renombre?

En el Servei Educatiu no contratamos producciones externas, sino que producimos todo lo que programamos. A la hora de contratar a músicos para nuestras producciones tenemos especialmente en cuenta esta apertura de miras y la capacidad de comunicar.

¿Qué mensaje les daría a los políticos encargados de la gestión cultural de nuestro país?

Por suerte, mi trabajo se centra en temas artísticos y educativos y tengo que hablar poco con políticos. Si les pudiese pedir algo, intentaría que dieran a las artes el peso que se merecen en los currículos escolares.

¿Cree que la gestión musical en España podrá en algún momento contar con más patrocinio privado como ocurre en EE.UU?

En el Barbican habíamos desarrollado proyectos preciosos que no habrían sido posibles sin patrocinios de empresas de la City... Sería maravilloso que aquí hubiese la misma voluntad empresarial y supongo que política, para facilitar algo así.

¿Qué importancia tiene la educación en nuestra vida musical?

Es esencial. En ese sentido, las actividades que desarrollamos desde el Servei Educatiu de L'Auditori no son solo para niños, sino que también programamos muchas actividades para el público general y estudiantes de música: de charlas pre-concierto a seminarios y clubes de música en Bibliotecas, por ejemplo.

Las líneas más importantes de su filosofía en la gestión musical...

Intentamos hacer las cosas lo mejor posible y producir conciertos para todos los gustos, siempre con un alto contenido didáctico que permita a padres y profesores trabajar con las músicas del concierto en casa. De esa manera, aseguramos que la experiencia musical trascienda los 50 minutos en los que el niño está en la sala.

¿Hay suficientes profesionales del sector musical gestionando las instituciones musicales o se debería profesionalizar todavía más?

Contar con profesionales siempre es esencial para desarrollar un proyecto, pero el sector musical es diverso y los perfiles profesionales que se requieren también. No creo que haya un solo modelo de "gestor musical profesional".

Si no trabajara en este campo, ¿qué le gustaría hacer?

Me gustaría dejar de trabajar, vivir más en contacto con la naturaleza, leer más, viajar y disfrutar de los amigos, gestionar un pequeño ciclo o festival de conciertos, acudir a buenos espectáculos, conocer otras culturas...

¿Por qué recomendaría ir a un concierto?

A riesgo de que suene a tópico, creo que vivir experiencias estéticas, ya sea mediante la música, la danza, las artes plásticas, la lectura o el visionado de una buena película, nos hace reflexionar y crecer como personas.

Una pregunta para el público...

Hay tantas preguntas y tantos tipos de público distintos, que necesitaría una página entera para poderlas escribir todas.