

Cristóbal Soler Director Artístico de la Semana de Música Religiosa de Cuenca

por Andrea González

¿Cómo comenzó en la gestión musical?

Desde que empecé a dirigir a los 16 años, gestionando, organizando, programando y dirigiendo la agrupación musical que fundé en el instituto de Bachillerato y con continuidad hasta el día de hoy.

¿Qué personajes le han influenciado más?

Mis padres, que han sido mi modelo de esfuerzo y perseverancia y mi primer maestro de dirección de orquesta José Collado, que definió las bases de mi formación musical, luego llegaron maestros como Sawallisch y Harnoncourt.

¿Qué significa la música para usted?

Es mi vocación, mi filosofía de vida.

¿Tiene el público más interés en escuchar a los intérpretes o al repertorio?

En ocasiones a los dos, pienso que esto es lo ideal, pero por experiencia, si me tengo que decantar por uno de los dos: el repertorio.

¿Es suficiente la música en estado puro o el público pide más estímulos que enriquezcan su experiencia de concierto?

Siempre que no distraiga la escucha a la música, pero refuerce y complemente el sentido musical, puede ser bienvenido el estímulo extra, sin embargo, lamentablemente, en ocasiones más bien molestan y dependerá del buen criterio y gusto musical.

Algunas ideas que ya haya puesto en práctica en esta línea...

Me encanta crear una atmósfera acorde al programa del concierto, eligiendo el mejor marco y escenario, así como variando o eligiendo las intensidades o tonos de iluminación.

Qué le parecen los conciertos por streaming, ¿son una estrategia positiva o negativa para los auditorios?

El streaming ayuda a la difusión y por ello creo que es bueno, pero no debemos descuidar una de las capacidades de los conciertos en vivo que consiste en juntar a las personas para que puedan compartir emociones, experiencias, confraternizar, relacionarse entre sí...

¿Qué cambios ha vivido en la gestión cultural durante los últimos años?

La gestión musical ha mejorado en cuanto a mayor formación y criterio musical por parte de los gestores artísticos, pero, por el contrario, existe una menor financiación para los proyectos musicales, por ello debemos ser mejores estrategias y más creativos.

¿Puede compartir alguna anécdota que le haya metido en un aprieto?

El peor aprieto es cuando toda una agrupación musical por problemas de cancelación de vuelos u otros problemas ajenos, no te llegan al horario planificado del concierto programado con la sala llena.

¿Cuál es su gran objetivo a largo plazo?

Poner mi granito de arena en desarrollar una sociedad mejor a través de la música.

¿Y su motto en la vida?

Cultivar y crear por medio de la música.

Un consejo para los jóvenes músicos que quieren abrirse camino en la industria musical...

Búsqueda de la excelencia, sin distracción e intentar cubrir huecos dentro de la industria musical.

¿Cuál es la clave para que una propuesta musical sea contratada por una sala de conciertos de cierto renombre?

Una propuesta con excelencia, visión personalizada y comunicativa.

¿Tienen las mujeres suficiente visibilidad en el ámbito musical?

Hoy se está consiguiendo una gran mejora al respecto, aunque se debe cuidar la igualdad de condiciones de oportunidad para las personas sin distinción de sexo y seleccionar sólo por su valía artística y profesional, pero no con el absurdo de "forzar" una paridad de género en profesiones que hoy no existe.

¿Qué mensaje les daría a los políticos encargados de la gestión cultural de nuestro país?

Que invertir en cultura es la mejor inversión que pueden realizar para la mejora de una sociedad civilizada.

¿Qué importancia tiene la educación en nuestra vida musical?

La educación musical es fundamental en la educación, sin ella vamos abocados a una sociedad perdida, sin alma, no olvidemos que la buena música es el alimento del alma.

Las líneas más importantes de su filosofía en la gestión musical...

Seducir, inspirar, captar, motivar, cultivar, insistir, perseverar, a través de la excelencia y todo ello con pasión y entrega.

¿Por qué recomendaría ir a un concierto?

Por muchas razones, pero esencialmente porque tendrá una maravillosa experiencia, única, irrepetible y trascendental que no es explicable en palabras y por la que le merecerá la pena recordar durante toda su vida.

Una pregunta para el público...

Motivos por los que acude a un concierto.



Andrea González es gestora musical, pianista, pedagoga y divulgadora
www.andreagonzalezperez.com

Este mes, Andrea entrevista a **Cristóbal Soler**, director de orquesta y director artístico de la **Semana de Música Religiosa de Cuenca**, que celebra su 59 edición del 6 al 12 de abril 2020

SMR en @smrcuenca

www.smrcuenca.com



© Santiago Torralba