

## Julia Sánchez Abeal CEO en Fundación Albéniz - Escuela de Música Reina Sofía

por Andrea González

### ¿Cómo comenzó en la gestión musical?

Empecé en el mundo privado, trabajando en consultoría estratégica, después de realizar un MBA, decidí aplicar mi experiencia en el sector de la educación como parte del equipo fundador de Empieza por Educar y de ahí llegué a la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

### ¿Qué personajes le han influenciado más?

Mi gran maestra en la educación musical es Paloma O'Shea, que ha sabido consolidar un modelo de educación musical superior de altísima calidad y, al mismo tiempo, hacerlo accesible a jóvenes músicos independientemente de sus recursos.

### ¿Qué significa la música para usted?

La música es un arte muy especial. Cuando estás sola, te hace sentir acompañada y, cuando estás acompañada, te hace crear vínculos emocionales muy profundos con los que te rodean.

### ¿Tiene el público más interés en escuchar a los intérpretes o al repertorio?

Depende. Hay intérpretes que te interesan toquen lo que toquen. Pienso en Sokolov, en Volodos o, sin ir más lejos, nuestros Cuarteto Casals o Cuarteto Quiroga y hay música que te interesa la toque quien la toque. Lo mejor es cuando se dan las dos condiciones.

### ¿Es suficiente la música en estado puro o el público pide más estímulos que enriquezcan su experiencia de concierto?

Depende (¡se nota que soy gallega!). La música en sí es capaz de provocar emociones, pero a veces vienen bien experiencias que sirvan de puente y ayuden: imágenes, explicaciones, relatos... siempre que se haga con talento y calidad.

### Algunas ideas que ya haya puesto en práctica en esta línea...

Hemos creado espacios creativos (Afterwork, Clásicos Divertidos) y un programa de Emprendimiento donde los alumnos diseñan el repertorio, el formato, el público y la finalidad, a menudo social, del concierto y adquieren otras habilidades de producción, comunicación...

### ¿Qué le parecen los conciertos por streaming, ¿son una estrategia positiva o negativa para los auditorios?

Sin duda positiva, porque da opciones a la gente y les acerca la música, que es de lo que se trata. Pero de ninguna manera puede sustituir al concierto presencial, que es una experiencia única.

### ¿Qué cambios ha vivido en la gestión cultural durante los últimos años?

Yo estoy más en la gestión de la educación musical, pero el mundo de la música está cambiando vertiginosamente. Además del reto de la digitalización y el paso de un star system de pocos nombres indiscutibles a una generalización del talento y la calidad.

### ¿Puede compartir alguna anécdota que le haya metido en un aprieto?

Aprieto más que anécdota. Llegué a la Escuela justo después de la crisis, así que, muy en contra de mi voluntad, tuve que hacer recor-

tes, porque eran imprescindibles. Por suerte, hoy la Escuela está ya en senda de crecimiento.

### ¿Cuál es su gran objetivo a largo plazo?

Contribuir a consolidar la Escuela como referencia en Europa, siendo un referente claro entre alumnos iberoamericanos y españoles. Se trata de dar opciones profesionales a los jóvenes músicos y contribuir, a través de la música, al avance de la sociedad.

### ¿Y su motto en la vida?

Profesionalmente, tener impacto a través de la intersección entre la acción social y la educativa. Personalmente, hacer felices a los que me rodean.

### Un consejo para los jóvenes músicos que quieren abrirse camino en la industria musical...

Que dediquen tiempo a buscar su propia identidad, conocerse y reflexionar sobre lo que quieren. Que sean auténticos y no tengan miedo. Finalmente, que no sientan que son el centro, sino que se orienten hacia fuera, hacia la sociedad.

### ¿Cuál es la clave para que una propuesta musical sea contratada por una sala de conciertos de cierto renombre?

Creo que las claves son dos: calidad e innovación.

### ¿Tienen las mujeres suficiente visibilidad en el ámbito musical?

Aún no. En las orquestas hay paridad y creo que también en los grupos de cámara e incluso en los solistas, pero hay pocas mujeres compositores y poquíssimas directoras o gerentes de orquestas o teatros, lo que no tiene justificación.

### ¿Qué mensaje les daría a los políticos encargados de la gestión cultural de nuestro país?

Invertir en artes, y sobre todo en la educación en artes, imprescindible para conseguir sociedades más democráticas, sólidas, solidarias y pacíficas.

### ¿Qué importancia tiene la educación en nuestra vida musical?

Es la base de todo. Para poder apreciar la música, tenemos que exponernos a ella en la infancia y la juventud. La educación de hoy es la que construye el público de mañana.

### Las líneas más importantes de su filosofía en la gestión musical...

Lo primero es el binomio misión-sostenibilidad. Sin orden financiero y buen gobierno no alcanzaríamos nuestra misión educativa y social.

### ¿Por qué recomendaría ir a un concierto?

La música mejora a las personas y a las sociedades; no me cabe duda. En un concierto, me concentro en una sola cosa y conecto con el público que me rodea a un nivel distinto. Me parece una experiencia apasionante.

### Una pregunta para el público...

Describe su concierto ideal. ¿Cómo le gustaría que estuviera ideado, programado, organizado e interpretado?



Andrea González es gestora musical, pianista, pedagoga y divulgadora

[www.andreagonzalezperez.com](http://www.andreagonzalezperez.com)

Este mes, Andrea entrevista a **Julia Sánchez**, elegida entre las Top 100 Mujeres Líderes en España 2019

Julia Sánchez en  @JuliaSAbeal

[www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es](http://www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es)

